

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2019/2020 : 1,2 Md € (+2,3%)

Trigano a réalisé au deuxième trimestre 2019/2020 un chiffre d'affaires de 603,4 M€, en croissance de 7,3% à périmètre et taux de change constants :

en millions d'euros <i>(chiffres non audités)</i>					Variation 2019/2020		
		Exercice 2020	Exercice 2019	Exercice 2018	Variation courante	dont effet taux de change **	Variation à périmètre * et taux de change constants
Véhicules de loisirs	T1 (sept-nov)	518,7	535,6	506,2	-3,2%	+0,1%	-3,3%
	T2 (déc-fév)	563,6	519,1	513,8	+8,6%	+0,7%	+7,9%
	1^{er} semestre	1 082,3	1 054,7	1 020,0	+2,6%	+0,4%	+2,2%
Equipement des loisirs	T1 (sept-nov)	41,0	42,2	38,5	-2,8%	-0,2%	-2,6%
	T2 (déc-fév)	39,8	40,0	37,9	-0,5%	+0,3%	-0,8%
	1^{er} semestre	80,8	82,2	76,4	-1,7%	0,0%	-1,7%
Total 2 ^{ème} trimestre		603,4	559,1	551,7	+7,9%	+0,6%	+7,3%
Total 1^{er} semestre		1 163,1	1 136,9	1 096,4	+2,3%	0,4%	+1,9%

* Le retraitement de périmètre des entités entrantes consiste :

- pour les entrées de périmètre de l'année en cours à retrancher la contribution de l'acquisition des agrégats de l'année en cours ;
- pour les entrées de périmètre de l'année précédente, à retrancher la contribution de l'acquisition du 1^{er} septembre de l'année en cours jusqu'au dernier jour du mois de l'année en cours où a été réalisée l'acquisition l'année précédente.

Il n'y a pas d'entité sortante sur la période.

** Le retraitement de l'effet change consiste à calculer aux taux de change de l'année précédente les agrégats de l'année en cours.

Véhicules de loisirs

Les marchés européens des véhicules de loisirs ont poursuivi leur croissance au premier semestre à l'exception des marchés scandinaves et britanniques qui sont restés déprimés, affectés par la mise en place de taxes élevées sur les émissions de CO₂.

L'activité du deuxième trimestre a été marquée par la résolution totale ou partielle des problèmes d'homologation des véhicules, de disponibilité des châssis et de réimplantation de certaines usines rencontrés au cours des mois précédents. Les ventes de **camping-cars** (+10,6%) ont repris leur croissance à un rythme élevé tandis que celles de **caravanes** (-3,2%) sont en léger retrait par rapport à l'exercice précédent.

Les livraisons de **résidences mobiles** (-7,9%) ont été affectées par la réception tardive des commandes de certains gestionnaires de terrains de camping. Enfin, les ventes d'**accessoires pour véhicules de loisirs** (+9,7%) ont bénéficié du dynamisme du marché aux Pays-Bas et en Allemagne.

Equipement des loisirs

L'activité **remorques** (+4,9%) est restée bien orientée, tandis que les activités **matériel de camping** (-38,2%) et **équipement du jardin** (+8,3%) sont en basse saison et leurs évolutions sur la période sont donc peu significatives.

COVID-19

L'activité de Trigano sera naturellement impactée par les mesures de fermeture des commerces non alimentaires sur la plus grande partie du territoire européen ainsi que par les mesures de confinement. Les unités de production ont été dans leur grande majorité mises en activité réduite ou fermées temporairement.

L'expérience acquise lors de la crise économique de 2008 permettra à Trigano de prendre les mesures adéquates pour sortir renforcé de cette épreuve et redémarrer rapidement la production pour satisfaire un carnet de commandes élevé.

La solidité financière de Trigano est par ailleurs un atout fondamental en cette période de crise.

Perspectives

Hors influence des phénomènes exogènes, les perspectives de Trigano sur les principaux marchés sont positives. En effet, le camping-car connaît une expansion notable sur les marchés importants et les barrières correspondant aux taxes basées sur les émissions de CO₂ ont pu être totalement levées au Royaume-Uni et devraient l'être largement en Suède.

Le mode de loisirs rendu possible par le camping-car est un mode individuel qui permet d'éviter les moyens collectifs d'hébergement et de transport. Cela donne au camping-car un avantage décisif par rapport aux autres moyens de loisirs et cela sera d'autant plus vrai après la fin de l'épidémie que nous subissons.

Les résultats très positifs des ventes au public des mois de janvier et février 2020 en sont l'illustration.

Trigano continuera à mettre en œuvre toutes les opérations de croissance interne qui ont été initiées et saisira toute opportunité d'acquisition correspondant à sa politique de croissance externe.

Les résultats du premier semestre 2019/2020 devraient être publiés le 6 mai 2020



contact investisseurs
Laure Al Hassi
tél. : 01 44 52 16 31
communication@trigano.fr

ANNEXE

Chiffre d'affaires par catégorie

T2 2019/2020 en millions d'euros (Chiffres non audités)	du 01/12/19 au 29/02/20	du 01/12/18 au 28/02/19	Variation courante		dont effet périmètre *		dont effet taux de change **		Variation à périmètre* et taux de change constants	
Camping-cars	465,7	420,9	44,8	10,6%	0,1	0,0%	2,8	0,7%	41,9	10,0%
Caravanes	42,1	43,5	-1,4	-3,2%	0,0	0,0%	0,3	0,7%	-1,7	-3,9%
Résidences Mobiles	23,3	25,3	-2,0	-7,9%	0,0	0,0%	0,0	0,0%	-2,0	-7,9%
Accessoires	26,0	23,7	2,3	9,7%	0,0	0,0%	0,2	0,8%	2,1	8,9%
Autres VDL	6,5	5,7	0,8	14,0%	0,0	0,0%	0,1	1,8%	0,7	12,3%
Véhicules de loisirs	563,6	519,1	44,5	8,6%	0,1	0,0%	3,4	0,7%	41,0	7,9%
Remorques	29,9	28,5	1,4	4,9%	0,0	0,0%	0,0	0,0%	1,4	4,9%
Matériel de camping	3,4	5,5	-2,1	-38,2%	0,0	0,0%	0,0	0,0%	-2,1	-38,2%
Équipement du jardin	6,5	6,0	0,5	8,3%	0,0	0,0%	0,1	1,7%	0,4	6,7%
Équipement des loisirs	39,8	40,0	-0,2	-0,5%	0,0	0,0%	0,1	0,3%	-0,3	-0,8%
Chiffre d'affaires T2 2019/2020	603,4	559,1	44,3	7,9%	0,1	0,0%	3,5	0,6%	40,7	7,3%

S1 2019/2020 en millions d'euros (Chiffres non audités)	du 01/09/19 au 29/02/20	du 01/09/18 au 28/02/19	Variation courante		dont effet périmètre *		dont effet taux de change **		Variation à périmètre* et taux de change constants	
Camping-cars	899,8	869,9	29,9	3,4%	0,1	0,0%	3,4	0,4%	26,4	3,0%
Caravanes	86,6	89,4	-2,8	-3,1%	0,0	0,0%	0,3	0,3%	-3,1	-3,5%
Résidences Mobiles	30,8	33,7	-2,9	-8,6%	0,0	0,0%	0,0	0,0%	-2,9	-8,6%
Accessoires	51,6	48,6	3,0	6,2%	0,0	0,0%	0,2	0,4%	2,8	5,8%
Autres VDL	13,5	13,1	0,4	3,1%	0,0	0,0%	0,1	0,8%	0,3	2,3%
Véhicules de loisirs	1 082,3	1 054,7	27,6	2,6%	0,1	0,0%	4,0	0,4%	23,5	2,2%
Remorques	63,9	61,2	2,7	4,4%	0,0	0,0%	-0,1	-0,2%	2,8	4,6%
Matériel de camping	5,9	10,5	-4,6	-43,8%	0,0	0,0%	0,0	0,0%	-4,6	-43,8%
Équipement du jardin	11,0	10,5	0,5	4,8%	0,0	0,0%	0,1	1,0%	0,4	3,8%
Équipement des loisirs	80,8	82,2	-1,4	-1,7%	0,0	0,0%	0,0	0,0%	-1,4	-1,7%
Chiffre d'affaires S1 2019/2020	1 163,1	1 136,9	26,2	2,3%	0,1	0,0%	4,0	0,4%	22,1	1,9%

* Le retraitement de périmètre des entités entrantes consiste :

- pour les entrées de périmètre de l'année en cours à retrancher la contribution de l'acquisition des agrégats de l'année en cours ;
- pour les entrées de périmètre de l'année précédente, à retrancher la contribution de l'acquisition du 1er septembre de l'année en cours jusqu'au dernier jour du mois de l'année en cours où a été réalisée l'acquisition l'année précédente.

Il n'y a pas d'entité sortante sur la période.

** Le retraitement de l'effet change consiste à calculer aux taux de change de l'année précédente les agrégats de l'année en cours.